

¡Gracias por su interés en formar parte de ArchDaily! Nuestros curadores se esfuerzan por entregar el mejor contenido a los millones de arquitectos que visitan nuestro sitio cada mes, ampliando aún más nuestra extensa base de datos de diseños, noticias, imágenes, dibujos, herramientas y productos. Con esta información, ustedes están contribuyendo a una cultura arquitectónica que brinda inspiración, conocimiento y herramientas a los responsables de diseñar nuestro entorno construido.

## ¿Todos los proyectos son publicados?

Cada proyecto se somete a un proceso curatorial. Contamos con un equipo de curadores que seleccionan los proyectos más innovadores y excepcionales para su publicación en el sitio web. Todo lo que encuentren en ArchDaily ha sido seleccionado específicamente por un equipo que destaca los mejores proyectos que existen, lo que hace que nuestra plataforma sea confiable y recomendable para cualquiera que busque herramientas e inspiración.

## ¿Qué busca ArchDaily en cada proyecto?

Por la cantidad de proyectos que recibimos, tenemos que seleccionar y destacar aquellos que brinden conocimiento, herramientas e inspiración a nuestros usuarios. Por ello, buscamos soluciones interesantes e innovadoras en cuanto a procesos constructivos, propuestas programáticas, contexto arquitectónico, materiales o estructura.

## ¿Cómo enviar mi proyecto?

En nuestra sección [Postular un proyecto](#), pueden descargar la carpeta que contiene nuestras pautas y documentos. Agreguen todos los archivos y completen la información solicitada. Suban la carpeta a Google Drive, Dropbox o un similar.

Una vez que todo esté listo, pueden enviar el enlace a través de la sección [Postular un proyecto](#) o por correo electrónico a [projects@archdaily.com](mailto:projects@archdaily.com). ¡Es importante asegurarse de que el enlace sea de acceso público o que tengamos permiso para verlo y descargarlo!

## ¿Qué necesito enviar?

En esta [carpeta](#) encontrarán todos nuestros requisitos. Para que nuestros curadores comprendan completamente la obra y tomen una decisión, es importante que incluyan toda la información necesaria. Por lo menos:

- Información y descripción del proyecto: Formularios Word y Excel
- Fotografías: al menos 15 imágenes, en formato JPG, 72 dpi, color, 2880px de ancho. Si tienen más, no duden en enviarlos. Esto nos dará más opciones para elegir y presentar su proyecto en todo su potencial.
- Dibujos: en formato JPG, 72 dpi, en blanco y negro, 2880px de ancho. Para tener publicaciones completas y detalladas, este es un requisito obligatorio.

## **¿Qué sucede después de enviar mi proyecto?**

Una vez que se complete el proceso de envío, recibirán un correo electrónico automático con un número de envío. Luego, nuestros curadores analizarán los proyectos y los discutirán entre ellos. Nuestro equipo se comunicará con ustedes dentro de las 72 horas hábiles con la decisión. Si no lo hacemos, no duden en hacer seguimiento al siguiente email [projects@archdaily.com](mailto:projects@archdaily.com).

## **¿Cuánto tiempo se tarda en publicar el proyecto?**

Si su envío es seleccionado para publicación, el proyecto estará en línea dentro de un período máximo de 15 días después de recibir el correo electrónico de confirmación. Una vez que esté en línea, les enviaremos un correo electrónico con el enlace para que puedan ver el proyecto.

## **¿Publicar en ArchDaily tiene algún costo?**

No, ArchDaily es una plataforma en línea gratuita que hace todo lo posible para brindar acceso colaborativo y democrático al conocimiento arquitectónico. Por este motivo, no cobramos ni pagamos por la publicación de proyectos construidos.

## **¿Necesito permiso para enviar mi propio trabajo?**

Antes de enviarlo, informen a los demás autores, fotógrafos y propietarios involucrados que el proyecto se publicará en ArchDaily y asegúrense de que todos estén de acuerdo. Por nuestra parte, le daremos el debido crédito, así que incluyan toda la información sobre el equipo del proyecto, colaboradores, consultores y fotógrafos. En ArchDaily no podemos pagar por las fotografías, pero siempre nos aseguramos de que los créditos, enlaces y detalles completos de los derechos de autor se presenten correctamente.

## **¿Puedo decidir la disposición y el orden de presentación del material gráfico?**

Contamos con un equipo especializado con un vasto conocimiento del comportamiento de nuestros usuarios e Internet. Pueden estar seguros de que nuestros curadores organizarán y presentarán la información de la forma más adecuada para sacar el máximo partido a cada proyecto. Como no realizamos modificaciones importantes en el texto, asegúrense de enviar una versión final revisada.

## **¿Es posible obtener una vista previa de una vista previa antes de que se publique el proyecto?**

Desafortunadamente, no proporcionamos vistas previas de la publicación. Pero pueden confiar en el equipo altamente experimentado de ArchDaily, que presentará el proyecto en su mayor potencial.

## **¿Puedo hacer correcciones una vez publicado el proyecto?**

Todos cometemos errores. En caso de cualquier error, pueden hacernos saber a [projects@archdaily.com](mailto:projects@archdaily.com) y nos pondremos en contacto con ustedes tan pronto como se solucione. Debido a la gran cantidad de envíos que recibimos, solo podemos hacer una corrección si es necesario, por lo que pedimos que por favor verifiquen los textos para ver si hay errores ortográficos o falta de créditos antes de enviar el proyecto.

## **¿Qué puedo hacer para que el proyecto se publique en ArchDaily en inglés?**

Tenemos sitios web en cuatro idiomas diferentes (inglés, español, portugués y chino). Una vez que un proyecto se publica en una de nuestras plataformas, el proceso se vuelve interno. No es necesario que vuelvan a repetir todo el proceso de envío para cada sitio. Sin embargo, si cuentan con la memoria traducida, pueden incluirla en el formulario inicial. Esto hará que el procedimiento sea más rápido para nosotros en caso de seleccionar la obra para publicar en otro idioma.

## **¿Mi proyecto se publicará en Redes Sociales?**

Desafortunadamente, no todos los proyectos aparecen en Facebook o Instagram. Contamos con un equipo de Redes Sociales a cargo de seleccionar qué proyectos y artículos se presentarán en nuestras plataformas. Por lo tanto, no podemos garantizar que elegirán su proyecto. Finalmente, recuerden que al enviar material para publicación en ArchDaily, están autorizando su uso en ArchDaily, Architonic y sus canales digitales.